

Missione Imprenditoriale multisettoriale in Australia. Melbourne È Sydney, 30 aprile - 7 maggio 2016

INIZIATIVA IN SINTESI

Tipologia

Missione imprenditoriale

Luogo

Melbourne, Sydney

Periodo

30 aprile - 7 maggio 2016

Settore

Multisetoriale

Scadenza adesione

21 marzo 2016

Quota di partecipazione

Euro 2.600,00 +IVA

Strumenti a supporto

È previsto un abbattimento della quota tramite il voucher per internazionalizzazione in fase di definizione

Contatti/Informazioni nelle diverse province:

Aries

Azienda Speciale CCIAA di Trieste

promo@ariestrieste.it

tel. 040 6701251

Camera di Commercio di Gorizia

Azienda Speciale per la Zona Franca di Gorizia

internazionalizzazione@go.camcom.it

tel. 0481 384283

Concentro

Azienda Speciale della CCIAA di Pordenone

internazionalizzazione@pn.camcom.it

tel. 0434 381250

I.ter

Azienda Speciale della CCIAA di Udine

progetti.info@ud.camcom.it

tel. 0432 273534

Allegati

Scheda di adesione

Profilo Aziendale

IL MERCATO

Secondo i dati ISTAT le esportazioni italiane in Australia nei primi 9 mesi del 2015 sono ammontate a 2,6 miliardi di Euro con un incremento dell'1,2% rispetto allo scorso anno. I dati dell'Australian Bureau of Statistics (ABS) mostrano che l'Italia con la sua quota di mercato pari al 2,2% si conferma all'11° posto tra i Paesi fornitori per l'Australia e al terzo posto tra i Paesi europei dopo Germania e Gran Bretagna.

La comunità italiana, che vanta più di un milione di connazionali di prima e seconda generazione, gioca un ruolo determinante per una buona percezione del Made in Italy nei settori di maggiore interesse legati all'ingegneria civile ed infrastrutturale, arredo-design, ai macchinari ed utensili, tecnologie ambientali, oltre al comparto agroalimentare.

Immobiliare e Edilizia Industriale, Commerciale e Edilizia Residenziale

La costruzione di edifici commerciali ha guidato la crescita del settore negli ultimi cinque anni, in particolare si è registrato un forte aumento nelle costruzioni di hotel, esercizi commerciali al dettaglio e terminal per il trasporto.

Per quanto riguarda il settore dell'edilizia residenziale, durante il 2015-2016, si prevede che i ricavi cresceranno dello 0,5%, raggiungendo un totale di 41,4 mld di dollari.

Arredamento

Le importazioni dall'Italia hanno fatto registrare nell'ultimo anno un aumento del 9,1% per un totale di 129,217 mil di AUD e le previsioni per il prossimo quinquennio indicano una crescita annua del 4,1%.

Architettura e Design

Diverse aziende di architettura australiane si sono rivolte ai mercati esteri o hanno aggiunto nuovi servizi ai loro portafogli. Le proiezioni per i prossimi cinque anni sono positive e, nonostante l'aumento della competitività interna ed internazionale, si prevede una crescita dei ricavi ad un tasso annuo del 2,1% per un totale di 7,3 mld di dollari nel 2020-21.

Ricerca

I centri di ricerca e le università australiane si posizionano al top delle principali graduatorie internazionali. La collaborazione bilaterale tra i due paesi (Italia e Australia) è estremamente dinamica con oltre 180 accordi attivi tra università e centri di ricerca dei due paesi.

Alimentare

Il valore dell'import di cibo e bevande in Australia nel 2014-15 è ammontato a 15 mld di dollari australiani (+7,1% rispetto al 2013/14). Di questi, 680 mil di dollari sono stati importati dall'Italia (+29% rispetto al 2013-2014), che si posiziona al sesto posto tra i paesi fornitori dell'Australia di cibo e bevande: olio, formaggio e vino tra i top 10 prodotti importati. Sono 543 mil di litri di vino consumati di cui 8,5 mil di litri importati dall'Italia. Nel 2014 si è registrato un aumento percentuale del +21,2% nel valore delle importazioni del vino italiano rispetto al 2013, nonostante un leggero calo in termini di volume (- 4,1%).

LA MISSIONE

Dal 30 aprile al 7 maggio 2016 è prevista l'organizzazione di un programma personalizzato di incontri B2B in Australia con tappe a Melbourne e a Sydney.

Per ciascuna azienda partecipante sarà fornito un parere (positivo o negativo) che evidenzierà la risultanza della prima indagine di ricerca delle controparti australiane sulla base delle caratteristiche dell'azienda partecipante e dei prodotti/servizi offerti. A seguito di questa analisi saranno poi definite le singole agende di incontri e affari bilaterali presso le sedi di selezionate controparti australiane.

Se da tale verifica non emergono significative potenzialità, il contratto di partecipazione sarà annullato e l'azienda avrà la facoltà di rinunciare a partecipare alla missione.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La quota di partecipazione pari a Euro 2.600,00 + IVA, comprende i servizi di selezione partner, l'organizzazione dell'agenda di incontri e l'assistenza degli esperti in loco nelle tappe di Melbourne e Sydney.

Su richiesta sarà garantito il servizio di **interpretariato italiano-inglese dedicato al costo di Euro 200,00 al giorno**.

I costi dei trasferimenti durante le visite presso gli operatori australiani saranno quotati a seguito dell'agendamento degli appuntamenti.

Sono esclusi costi di viaggio, vitto e alloggio.

Per tale iniziativa, le imprese triestine potranno beneficiare dell'agevolazione sotto forma di **Voucher per internazionalizzazione (in fase di definizione)** erogabile dalla Camera di Commercio a copertura parziale delle spese di partecipazione, di viaggio e alloggio, a fronte di una spesa minima fatturata di " 5.000,00 (IVA esclusa).

MODALITÀ DI ADESIONE

Gli interessati sono invitati a restituire, **entro lunedì 21 marzo 2016** la scheda di adesione (a promo@ariestrieste.it) insieme al profilo aziendale e ogni ulteriore informazione utile a finalizzare la ricerca partner.

La missione sarà organizzata al raggiungimento di 6 adesioni.